



# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ПАО «КУЗОЦМ» - конкурентоспособное уникальное предприятие, которое с 1942г успешно производит качественную продукцию, в настоящее время освоено уже более 150 марок цветных металлов и сплавов. Продукция ПАО «КУЗОЦМ» используется в машиностроении, энергетике, приборостроении, медицине, авиационной и других отраслях промышленности.

## МИССИЯ

Каждый день мы делаем новый шаг вперед, улучшая качество продукции и услуг для удовлетворения потребителей. Успех завода складывается трудом всего коллектива, каждый работник стремится приложить максимум усилий для достижения общей цели. Нами движет стремление быть полезными обществу и потребителям, стать лучшими в своем деле, обеспечить предприятию успешное будущее, а его работникам - достойные доход и гарантии. Мы нацелены на успех, мы верим в свои силы.

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Построение высокоэффективного производства и создание успешной в долгосрочной перспективе компании мирового уровня по выпуску продукции из цветных металлов и сплавов, удовлетворяющей требованиям и пожеланиям потребителей и других заинтересованных сторон.

## ОСНОВЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:

### 1 Повышение удовлетворенности потребителей

- деятельность, ориентированная на потребителей;
- выпуск продукции, удовлетворяющей требованиям, пожеланиям потребителей и соответствующей законодательным и нормативным документам;
- определение, рассмотрение рисков и возможностей, которые могут оказывать влияние на способность повышать удовлетворённость потребителей, и планирование соответствующих действий ;
- развитие устойчивых связей с предприятиями-потребителями проката.

### 2 Улучшение деятельности предприятия

- повышение результативности системы менеджмента качества через анализ внешних и внутренних факторов и выполнение требований международного стандарта ИСО 9001;
- совершенствование технологии;
- полное и достаточное техперевооружение;
- создание бережливого производства для оптимальной организации производственного процесса и получения наилучших результатов;
- проведение маркетинговых исследований для оценки положения предприятия на мировом рынке;
- определение и мониторинг требований заинтересованных сторон;
- поиск новых лучших решений на всех уровнях производства и управления, базирующийся на менеджменте знаний;
- обеспечение безопасности труда и условий, отвечающих требованиям охраны и гигиены труда.

### 3 Персонал

- подбор, обучение, повышение компетентности кадров, мотивация к саморазвитию;
- командная слаженная работа в коллективе;
- укрепление дисциплины труда и ответственности за порученное дело;
- знание и точное соблюдение правил, установленных на предприятии;
- заинтересованность персонала в выпуске качественной продукции;
- улучшение условий труда.

### 4 Отношения поставщик – потребитель

- выполнение взаимных обязательств между внутренними поставщиками и потребителями;
- оценка и выбор внешних поставщиков, сотрудничество на взаимовыгодной основе.

**Высшее руководство организации берет на себя обязательства по обеспечению условий для выполнения данной Политики в области качества.**